

Español (América Latina)

GALI Full Survey

Información de contactos y de su empresa:

¿Cuál es su nombre?

¿Cuál es su apellido?

¿Cuál es su número de teléfono? (Incluya el código internacional del país y el código de la zona, en caso necesario)

¿Cuál es su dirección de correo electrónico?

¿Cuál es su nombre de usuario de Skype?

¿Cuál es el nombre de su empresa?

Actualmente, ¿en qué país se encuentran las operaciones principales de su empresa?

¿En qué país se encuentra la sede de su empresa?

Estamos interesados en la presencia en la web de su empresa. ¿Tiene su empresa actualmente: (haga clic en todas las opciones que correspondan)

- un sitio web activo?
- una página de Facebook?
- una cuenta de Twitter?
- un grupo o página en LinkedIn?

¿Cuál es la dirección de su página web?

¿Cuál es la dirección de su página de Facebook?

¿Cuál es su nombre de cuenta de Twitter? ("@ _____")

¿Cuál es la dirección de su grupo o página en LinkedIn?

¿En qué año se fundó su empresa? (Por favor escriba el año entero usando solamente números)

¿Es su empresa una empresa:

- Sin fines de lucro?
- Con fines de lucro?
- Todavía no se ha decidido
- Otro

¿Qué sector primario está siendo afectado por las actividades de su empresa? (Seleccione solo una respuesta)

- Agricultura
- Artesanía
- Desarrollo de infraestructura o de instalaciones
- Educación
- Energía
- Medio ambiente
- Servicios financieros
- Salud
- Desarrollo de viviendas
- Tecnologías de información y comunicación
- Turismo
- Cultura
- Servicios de cadena de suministro
- Servicios de asistencia técnica
- Agua
- Otro

¿Cuáles son las metas financieras de su empresa? (marque una)

- Cubrir nuestros gastos
- Cubrir los gastos y obtener alguna ganancia

¿Tiene algún margen de ganancia específico en mente?

- Sí
- No

¿Con qué promedio anual de margen de ganancia estaría feliz?

- 0% - 5%
- 6% - 10%
- 11% - 15%
- 16% - 20%
- Más del 20%

Las personas también pueden tener motivos no financieros para lanzar nuevas empresas. ¿Tiene su empresa intenciones específicas de tener un impacto social o ambiental?

- Sí
- No

Una misión empresarial es un mensaje conciso que expresa la forma en la que su empresa genera un valor económico, social o medioambiental por medio de sus operaciones. Por favor escriba su misión empresarial actual en el espacio de abajo. Si actualmente no tiene una misión empresarial, explique en 100 palabras o menos cómo es que su empresa genera un valor económico, social o ambiental.

Impactos y medidas:

¿Cuáles de los siguientes objetivos de impacto pretende solucionar su empresa? (marque hasta tres opciones)

- Acceso a agua potable
- Acceso a educación
- Acceso a energía
- Acceso a servicios financieros
- Acceso a información
- Vivienda asequible
- Productividad agrícola
- Conservación de la diversidad biológica
- Creación de capacidades
- Desarrollo comunitario
- Resolución de conflictos
- Prevención y mitigación de enfermedades específicas
- Creación de empleos
- Eficiencia energética y de combustible
- Equidad y empoderamiento
- Seguridad alimentaria
- Generación de fondos con motivos caritativos
- Mejoramiento de la salud
- Protección o expansión de los derechos humanos
- Aumento de ingresos o productividad
- Conservación de los recursos naturales
- Prevención de la contaminación y gestión de basura
- Apoyo a las mujeres y niñas
- Energía sostenible
- Uso sostenible de la tierra
- Gestión de los recursos hidráulicos
- Otro

¿Cuál es el grupo demográfico de los principales beneficiarios en los cuales se enfocan las actividades de su empresa? (Seleccione una respuesta)

- Niños y adolescentes
- Discapacitados
- Minorías o personas excluidas hasta ahora
- Mujeres
- Otro
- Ninguno de las anteriores

¿Su empresa mide frecuentemente sus avances en relación con cualquiera de las normas sobre la Inversión de Impacto (IRIS , por sus siglas en inglés)?

- Sí
- No

Por favor, indique por qué no:

- No sabíamos nada acerca de IRIS
- No estamos interesados en medir nuestro impacto
- No tenemos tiempo para medir nuestro impacto
- No nos gusta mucho este método de medición
- Otro

¿Su empresa ha completado alguna vez una encuesta de Evaluación de Impacto B o del sistema de evaluación de inversión de impacto global conocido como GIIRS?(Global Impact Investing Ratings System)?

- Sí
- No

Por favor, indique por qué no

- No sabíamos nada acerca de la Evaluación de Impacto B ni de GIIRS
- No estamos interesados en medir nuestro impacto
- No tenemos tiempo para medir nuestro impacto
- No nos gusta este método de medición
- Otro

¿Su empresa mide frecuentemente su impacto utilizando cualquiera de las otras herramientas de medición disponibles ya reconocidas?

- Sí
- No

¿Qué métodos usa para medir su impacto?

Modelo empresarial:

¿Cuál es el modelo actual con el que opera su empresa? (Marque todas las opciones que correspondan a su caso)

- Producción y manufactura
- Procesamiento y empaque
- Distribución
- Venta al por mayor y al por menor
- Servicios
- Servicios financieros
- No estoy seguro

¿Diría que su empresa está basada en una invención (es decir, una empresa creada por una tecnología nueva que es propiedad de la empresa o de sus fundadores)?

- Sí
- No

¿Tiene su empresa alguna de las siguientes opciones, ya sea porque fue asignada por un dueño u obtenida de otra manera? (Marque todas las opciones que correspondan a su caso)

- Patentes
- Derechos de autor
- Marcas registradas

¿Cuántas patentes? (Por favor use sólo números)

0

¿Cuántos derechos de autor? (Por favor use sólo números)

0

¿Cuántas marcas registradas? (Por favor use sólo números)

0

Financiamiento de la empresa:

¿Cuál fue el total de los ingresos obtenidos de su empresa:
(por favor no incluya las inversiones filantrópicas o donaciones en esta cantidad)

	\$(e://Field/currency)
en el año calendario \$(e://Field/yearm1)?	<input type="text"/>
desde la fundación?	<input type="text"/>

Las ganancias son los ingresos de una empresa después de que todos los gastos e impuestos han sido deducidos. En términos generales, ¿cuál fue el margen de ganancias de su empresa (calculado como el ingreso neto o "beneficio" como un porcentaje de la inversión total) en el año calendario \$(e://Field/yearm1)?

- Negativo (empresa perdió dinero en \$(e://Field/yearm1)?)
- 0% - 5%
- 6% - 10%
- 11% - 15%
- 16% - 20%
- Más del 20%
- No estoy seguro
- No corresponde (somos una organización no lucrativa)

Sin tomar en cuenta a los fundadores, hasta el 31 de diciembre del \$(e://Field/yearm1), ¿cuántas personas trabajaban en su empresa?
(por favor excluya a los empleados que no aparecen en la nómina oficial de la empresa)

	Numero
Empleados de tiempo completo	<input type="text"/>
Empleados de tiempo parcial	<input type="text"/>

¿Cuánto pagó su empresa en salarios y beneficios a sus empleados de tiempo completo y de tiempo parcial durante el año calendario \$(e://Field/yearm1)? (por favor excluya salarios, sueldos y beneficios pagados a empleados con contrato que no aparecen en la nómina oficial de la empresa)

	\${e://Field/currency}
en el año calendario \${e://Field/year1}?	<input type="text"/>

Además de estos trabajadores de tiempo completo y de tiempo parcial, cuántos trabajadores de temporada y voluntarios empleó durante \${e://Field/year1}?

Trabajadores de temporada	<input type="text" value="0"/>
Voluntarios	<input type="text" value="0"/>

¿Cuánto de su propio dinero invirtieron todos los fundadores en la empresa?
(Por favor excluya dinero prestado de otros o de tarjetas de crédito) \${e://Field/currency}

	\${e://Field/currency}
En el año calendario \${e://Field/year1}	<input type="text"/>
Desde la fundación	<input type="text"/>

Sírvase indicar si su empresa ha recibido alguna de las siguientes inversiones de fuentes externas desde la fundación:

- Capital de inversión (capital de inversión es el dinero recibido a cambio de un porcentaje de la propiedad)
- Deuda (sin incluir cualquier deuda personal obtenida en nombre de la empresa)
- Filantropía (por ejemplo, capital "semilla", subvenciones, o donaciones)

¿De qué fuentes ha recibido su empresa capital externo?

- De los bancos
- De las instituciones financieras no bancarias
- Capital de riesgo
- De inversionistas informales
- De otras empresas
- De organismos gubernamentales
- De fundaciones u otras organizaciones no lucrativas
- De aceleradores o programas de becas
- De los amigos o miembros de la familia
- De concursos de planes de negocios
- De campañas de microfinanciación colectiva
- De empleados que no son propietarios
- De otros individuos
- De otra fuente

¿Cuánto financiamiento de capital obtuvo su empresa de todas las fuentes externas: \${e://Field/currency}

	\${e://Field/currency}
en el año calendario \${e://Field/year1}?	<input type="text"/>
desde la fundación?	<input type="text"/>

¿De qué fuentes ha obtenido su empresa fondos prestados (deuda)?

- De los bancos
- De las instituciones financieras no bancarias
- Capital de riesgo
- De inversionistas informales
- De otras empresas
- De organismos gubernamentales
- De fundaciones u otras organizaciones no lucrativas
- De aceleradores o programas de becas
- De los amigos o miembros de la familia
- De concursos de planes de negocios
- De campañas de microfinanciación colectiva
- De empleados que no son propietarios
- De otros individuos
- De otra fuente

¿Cuánto recibió como préstamo su empresa de todas estas fuentes?:

\${e://Field/currency}

	\${e://Field/currency}
en el año calendario \${e://Field/yearm1}?	<input type="text"/>
desde la fundación	<input type="text"/>

¿Fue alguna parte de esta deuda "deuda convertible"?

- Sí
- No
- No estoy seguro

¿Qué porcentaje de esta deuda es convertible (en acciones o en efectivo)?

En el año calendario \${e://Field/yearm1} (%)

Desde la fundación? (%)

¿De qué fuentes ha recibido su empresa donaciones (filantropía)?

- De otras empresas
- De organismos gubernamentales
- De fundaciones u otras organizaciones no lucrativas
- De aceleradores o programas de becas
- De los amigos o miembros de la familia
- De concursos de planes de negocios
- De campañas de microfinanciación colectiva
- De empleados que no son propietarios
- De otros individuos
- De otra fuente

¿Cuánto apoyo filantrópico recibió su empresa de todas las fuentes externas (por ejemplo, capital "semilla", subvenciones, o donaciones)?

	<input type="text"/>
en el año calendario <input type="text"/> /year1)?	<input type="text"/>
desde la fundación	<input type="text"/>

¿Cuánta inversión adicional piensa conseguir para su empresa? :

	En los próximos 12 meses <input type="text"/>	En los próximos 3 años <input type="text"/>
Financiación mediante emisión de acciones	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Financiación mediante endeudamiento	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Apoyo filantrópico	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Fundadores:

En esta sección, queremos aprender más sobre el equipo fundador de su empresa.

Por favor nombre hasta tres miembros principales del equipo fundador de su empresa. Un fundador es una persona que estuvo involucrada activamente desde el inicio o que ha tenido un interés financiero en su empresa desde su principio o desde sus primeros días.

Fundador 1

Fundador 2

Fundador 3

¿Cuántas personas adicionales (no mencionados anteriormente) también están en el equipo fundador? (Por favor, use sólo números)

Ahora, por favor bríndenos la siguiente información sobre cada uno de los tres fundadores mencionados anteriormente:

	Edad (en años)	Sexo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

	País de nacimiento	País de residencia actual
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

	Máximo nivel educativo
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/1}	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/2}	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/3}	<input type="text"/>

¿Cuántas nuevas organizaciones inició cada fundador antes de lanzar esta empresa?
(Por favor, use sólo números)

	Con fines de lucro (Núm. de empresas)	Sin fines de lucro (Núm. de empresas)	Otros organismos (Núm. de empresas)
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/1}	0 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/2}	0 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/3}	0 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>	0 <input type="text"/>

Estamos interesados en la experiencia profesional de estos fundadores. Por favor bríndenos la siguiente información acerca de los dos empleos de tiempo completo más recientes que tuvieron los fundadores mencionados anteriormente, antes de lanzar su empresa.

	Tipo de organización?	Función
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/1} empleo 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/1} empleo 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/2} empleo 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/2} empleo 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/3} empleo 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/3} empleo 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Experiencia profesional de los fundadores (continuación). Por favor bríndenos la siguiente información acerca de los dos empleos de tiempo completo más recientes que tuvieron los fundadores mencionados anteriormente, antes de lanzar su empresa.

	¿Cuánto tiempo? (en años)	País
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/1} empleo 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/1} empleo 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/2} empleo 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/2} empleo 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/3} empleo 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
\$(q://QID41/ChoiceTextEntryValue/3} empleo 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Aceleradores empresariales:

Por último, nos gustaría aprender un poco más de sus expectativas y experiencias con aceleradoras empresariales.

Los siguientes son algunos de los posibles beneficios que normalmente se asocian con las aceleradoras empresariales. Por favor asigne un valor a estos beneficios según la importancia que representan para el desarrollo y éxito de su empresa (Siendo 1 el más importante y 7 el menos importante)

- Desarrollo de una red (p.ej., con posibles socios y clientes)
- Desarrollo de las habilidades de negocio (p.ej., finanzas y técnicas de comercialización)
- Mentoría de expertos en negocios
- Acceso y conexiones a los posibles inversionistas y fundadores
- Asegurar financiamientos directos para la empresa (p.ej., subvenciones o inversiones)
- Acceso a un grupo de empresarios con ideas afines
- Conciencia y credibilidad (p.ej., la asociación con un programa reconocido, divulgación en medios de comunicación)

¿Qué otros beneficios potenciales buscaría de los programas de aceleración que no están incluidos en la lista anterior?

Estamos interesados en conocer su experiencia de aceleración en el pasado.
¿Podría decirnos cuáles fueron las experiencias de las últimas tres instancias de aceleración de su equipo de fundadores, si es que las hay?

	Cual programa?	¿Hay otro programa no incluido aquí?	¿En qué (e.g. 2)
Experiencia con aceleradora 1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Experiencia con aceleradora 2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Experiencia con aceleradora 3	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>