

Aceleración en Centroamérica

Datos iniciales de la Iniciativa Global de Aprendizaje en Aceleración

Junio 2019



Índice

<u>Antecedentes</u>	3
<u>Acerca de los datos</u>	5
<u>Ubicación de las empresas</u>	6
<u>Mensajes principales</u>	7
Explorar los datos	
<u>Estructura y antigüedad de las empresas</u>	9
<u>Sectores principales</u>	10
<u>Desempeño de las empresas</u>	11
<u>Composición de género en los equipos fundadores</u>	13
<u>Participación previa en programas de aceleración</u>	17
<u>Previa experiencia emprendedora</u>	18
<u>Propiedad intelectual</u>	19
<u>Selección por parte de las aceleradoras</u>	20
<u>Beneficios esperados de la aceleración</u>	21

Antecedentes



Desde 2005, cientos de programas de aceleración han surgido alrededor del mundo con financiamiento de gobiernos, corporaciones y fundaciones privadas.



Los proveedores de fondos están invirtiendo en estos programas de aceleración debido a su potencial para ayudar al crecimiento de empresas, creación de empleos y la construcción de carteras para los inversionistas.



A pesar del interés, sabemos poco acerca de la efectividad de los programas de aceleración, o sobre la manera en la que las diferencias entre programas de aceleración impactan en el desempeño de las empresas.

Para subsanar este vacío, Social Enterprise @ Goizueta de la Universidad de Emory y la Red Aspen de Emprendedores para el Desarrollo (ANDE por sus siglas en inglés) lanzaron la Iniciativa Global de Aprendizaje en Aceleración (GALI por sus siglas en inglés) en colaboración con un consorcio de financiadores públicos y privados. GALI se basa en el Programa Base de Datos de Emprendedores de la Universidad de Emory, que trabaja con aceleradoras de todo el mundo para recopilar y analizar datos de los emprendedores que atraen a sus programas y a los que brindan apoyo.

Antecedentes



El Programa Base de Datos de Emprendedores recolecta información de emprendedores al momento que solicitan ingresar a un programa de aceleración. Estos emprendedores, tanto los seleccionados como los no seleccionados, son encuestados de manera anual para recopilar información valiosa de seguimiento.



Este reporte resume los datos de aplicación recolectados de empresas operando en Centroamérica, que solicitaron ingreso a programas de aceleración entre 2013 y 2018.



Las observaciones en este reporte están basadas en respuestas de 812 empresas en etapas tempranas con base en Centroamérica, de una muestra completa de 19,418 empresas operando alrededor del mundo.

Nota sobre este conjunto de datos: La muestra excluye las encuestas duplicadas, las encuestas con demasiada información faltante y las encuestas de emprendedores(as) que se negaron a compartir la información de su solicitud con el Programa Base de Datos de Emprendedores. Las preguntas relacionadas a finanzas y empleos se enfocan en los datos del año calendario anterior, en otras palabras, en los resultados de negocio del año previo a la solicitud de ingreso al programa de aceleración.

Nota sobre grupos de referencia: Este reporte continuamente compara datos de Centroamérica con América Latina y la muestra global. La muestra global incluye el conjunto de datos completo de 19,418 empresas, que operan principalmente en América Latina y el Caribe (34%), África Subsahariana (26%), Estados Unidos y Canadá (22%) y el sur de Asia (11%). Las empresas de la muestra de América Latina operan principalmente en México (36%), Chile (17%) y Brasil (13%).

Acerca de los datos

Este resumen incluye información de 812 empresas que operan en Centroamérica y que entre 2013 y 2018 solicitaron ingresar a alguno de los 56 programas de aceleración considerados en el estudio.*



*27 aceleradoras proporcionaron información de 56 programas, incluyendo tanto programas operados en Centroamérica, como programas con operación en otros lugares pero que recibieron solicitudes de ingreso de empresas de Centroamérica.

Ubicación de las empresas

Las empresas operan en 7 países en Centroamérica.

1	Nicaragua	259
2	Guatemala	221
3	El Salvador	117
4	Honduras	113
5	Costa Rica	73
6	Panamá	28
7	Belice	1



Mensajes Principales

Las empresas centroamericanas eran más propensas a reportar ingresos.

Al momento de solicitar ingreso a los programas de aceleración, las empresas centroamericanas eran más propensas a reportar ingresos y empleados el año previo a su solicitud, en comparación con la muestra de América Latina y la muestra global.

Las empresas generalmente contaban con deuda al momento de solicitar ingresar al programa.

Para empresas operando en Centroamérica, la forma más común de financiamiento -al momento de la solicitud de ingreso al programa de aceleración - era la deuda, seguida de cerca por filantropía.

La necesidad principal de los emprendimientos centroamericanos era el desarrollo de habilidades de negocios.

La mayoría de los emprendimientos centroamericanos nombraron el desarrollo de habilidades de negocios como el beneficio principal que esperaban obtener al participar en la aceleración. Por otro lado, la muestra de emprendimientos globales mencionó el acceso a una red como beneficio esperado principal.

Los fundadores(as) con experiencia previa en emprendimiento contaban con un avance mayor.

Al momento de solicitar ingreso al programa de aceleración, las empresas con fundadores(as) que contaban con experiencia previa en emprendimiento tenían mayor probabilidad de contar con ingresos, empleados y capital filantrópico, en comparación con las empresas de fundadores(as) sin este tipo de experiencia.



Explorar los datos

The background of the slide is a light blue color. On the left side, there is a large white circle containing the text 'Explorar los datos'. In the background, there is a faint world map and a bar chart with several vertical bars of varying heights.

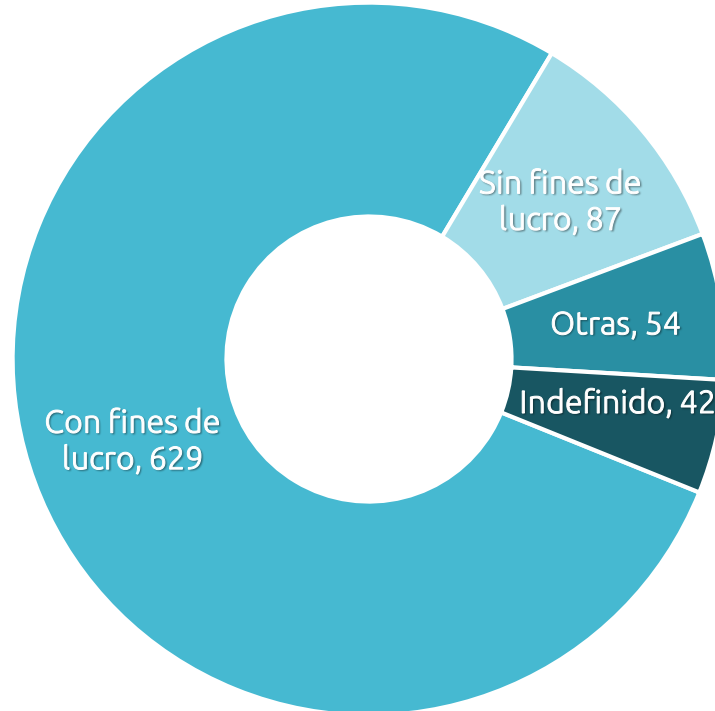
Estructura y antigüedad de las empresas

La mayoría de las empresas son con fines de lucro, con una edad promedio de 3 años:

Edad promedio

Con fines de lucro	3
Sin fines de lucro	8
Otras	2.5
Indefinido	1

Estructura del negocio



Sectores principales

La agricultura es el principal sector en que se desarrollan las empresas de la muestra centroamericana (17% de las empresas), similar al caso de Guatemala y Nicaragua (los países con más empresas en esta muestra).



Desempeño de las empresas

En el momento de solicitar el ingreso al programa, la mayoría de las empresas ya contaban con ingresos y empleados contratados, pero menos de la mitad habían recaudado fondos. Más empresas reportan ingresos, empleados y deuda en la muestra centroamericana en comparación con la muestra global.

Muestra de
Centroamérica

Reporta algún
ingreso **72%**



48% Reporta algún
ingreso

Reporta al menos
un empleado **77%**



61% Reporta al menos
un empleado

Reporta algún
capital **11%**



16% Reporta algún
capital

Reporta
alguna deuda **22%**



12% Reporta alguna
deuda

Recibieron
filantropía **19%**



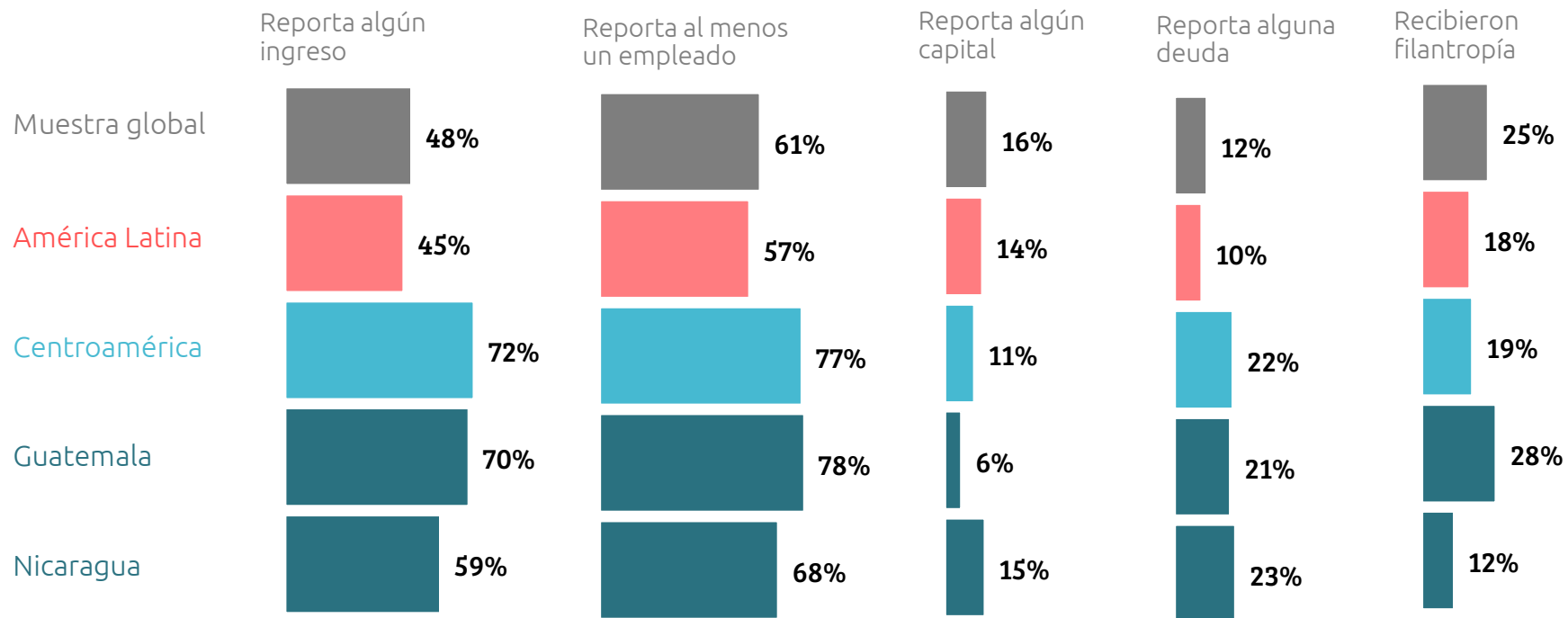
25% Recibieron
filantropía

Muestra
global

Nota: Estos datos se refieren al desempeño en el año previo al momento de solicitar el ingreso a un programa de aceleración.

Desempeño de empresas por región y país

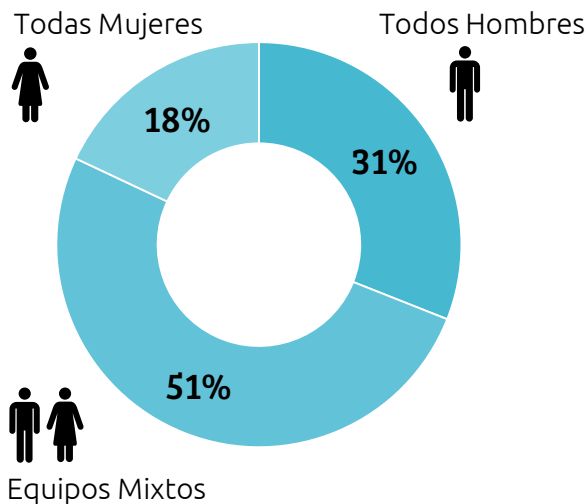
Las empresas centroamericanas eran más propensas a reportar ingresos, empleados y deuda que las empresas de la muestra de América Latina. A nivel país, las empresas de Guatemala eran más propensas a haber recibido filantropía, mientras que las de Nicaragua eran más propensas a reportar capital.



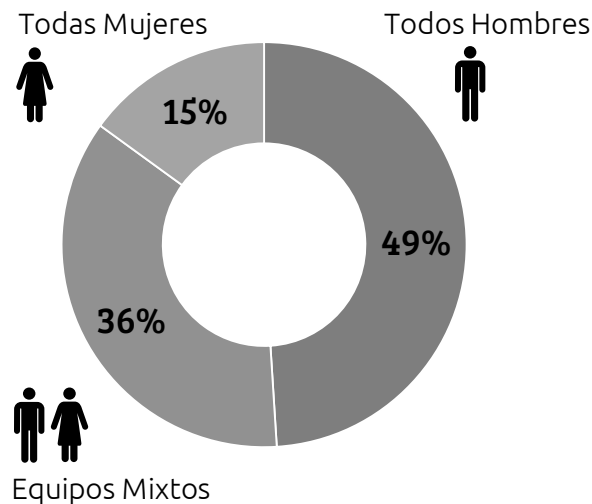
Composición de género en los equipos fundadores

Más de la mitad de las empresas en Centroamérica cuentan con mujeres en el equipo fundador (69%), una proporción mayor que en la muestra global (51%).

Centroamérica



Muestra Global



Nota: los(as) solicitantes proporcionaron información para hasta tres fundadores(as).

Desempeño por género

Los equipos fundadores mixtos (aquellos con al menos una mujer y un hombre) eran más propensos a contar con ingresos y empleados, en contraste con los equipos donde todos los fundadores eran hombres.

Centroamérica

Reporta algún ingreso

Reporta al menos un empleado

Reporta algún capital

Reporta alguna deuda

Recibieron filantropía

Todas Mujeres



73%

77%

6%

14%

18%

Equipos Mixtos



76%

83%

11%

26%

20%

Todos Hombres



67%

70%

13%

20%

20%



Todas mujeres



Todos hombres

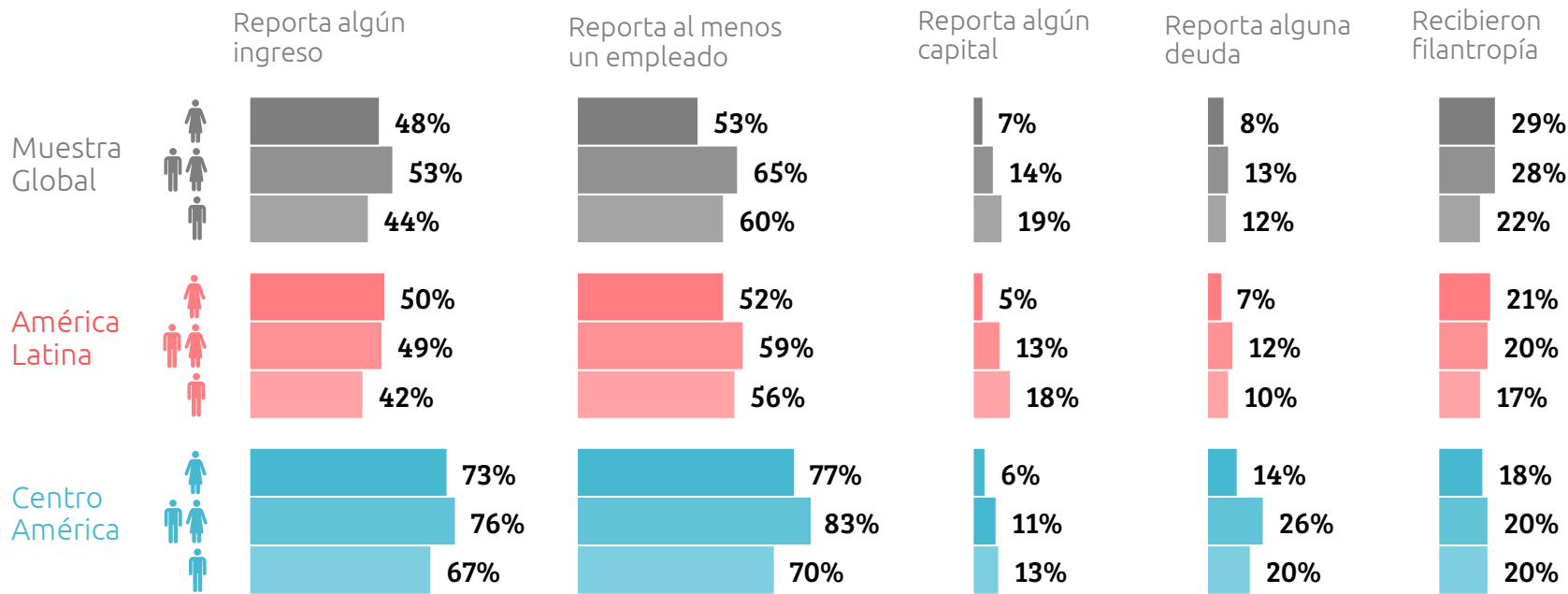


Equipos mixtos

Los porcentajes reflejan la proporción de la muestra que reportaba algún ingreso, empleados o levantamiento de capital al momento de la solicitud.

Desempeño por género y región

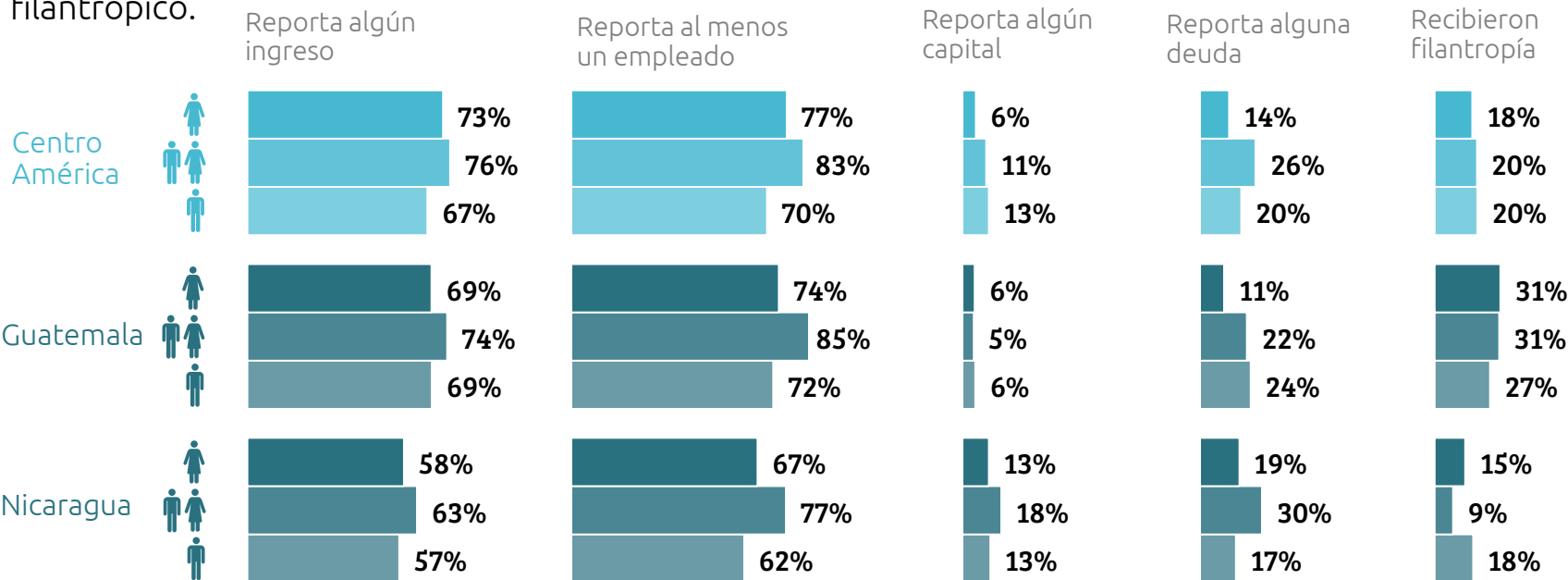
De las tres muestras, las empresas fundadas por mujeres eran las que menos probabilidad tenían de reportar capital al momento de solicitar ingreso a un programa de aceleración.



Los porcentajes reflejan la proporción de la muestra que reportaba algún ingreso, empleados o levantamiento de capital al momento de la solicitud.

Desempeño por género y país

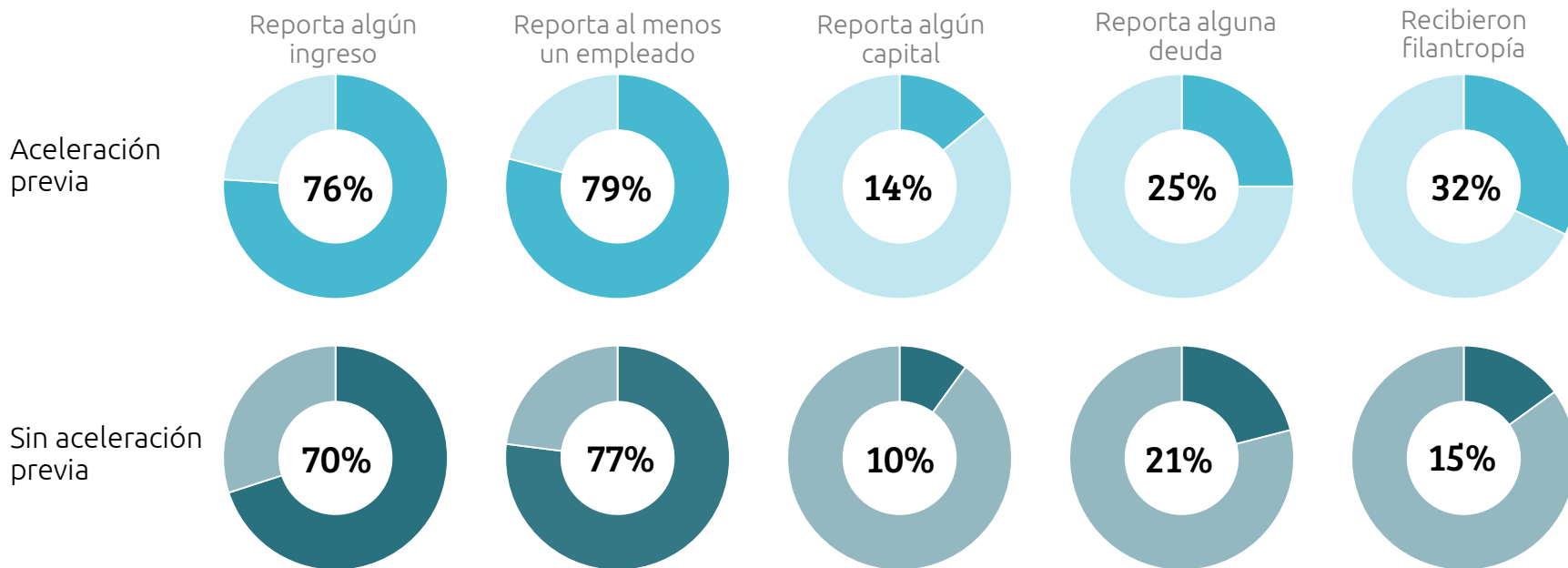
Al comparar el desempeño de las empresas según la composición de género de los equipos fundadores, se perciben pocas diferencias entre las empresas de Nicaragua y Guatemala. La única diferencia es que en Nicaragua los equipos compuestos solamente por mujeres tenían mayores probabilidades de reportar deuda, mientras que esos equipos en Guatemala tenían más probabilidad de haber recaudado capital filantrópico.



Los porcentajes reflejan la proporción de la muestra que reportaba algún ingreso, empleados o levantamiento de capital al momento de la solicitud.

Participación previa en programas de aceleración

Al momento de solicitar su ingreso al programa de aceleración, el 23% de las empresas solicitantes centroamericanas habían participado previamente en otro programa de aceleración. Los datos muestran pocas diferencias entre empresas centroamericanas, a excepción de que las empresas con experiencia previa de aceleración tenían más probabilidad de contar con capital filantrópico.

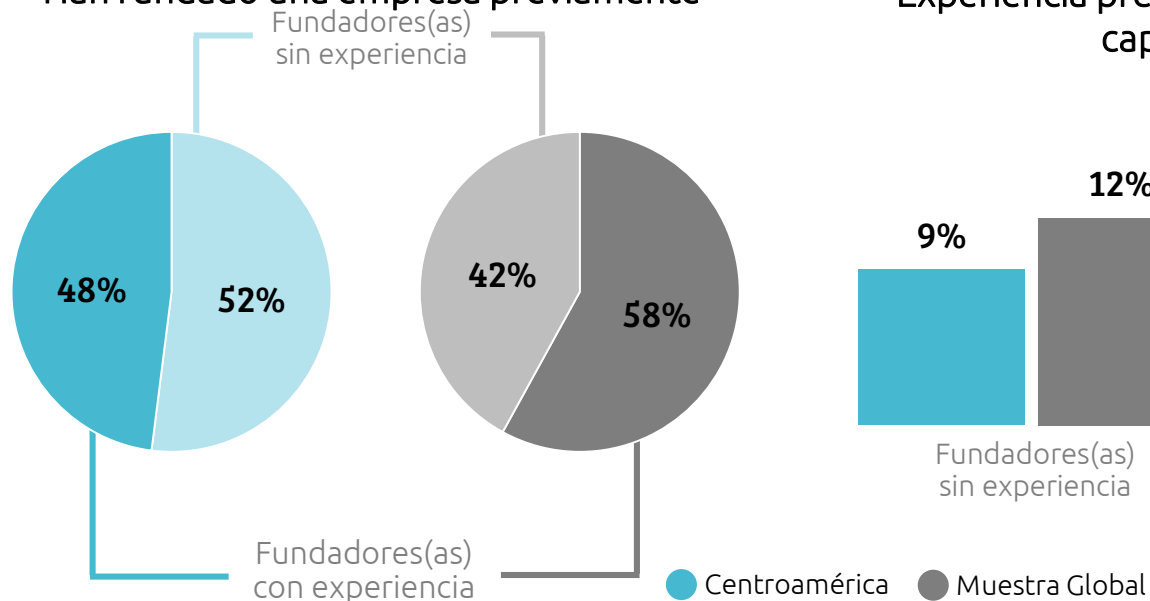


Los porcentajes reflejan la proporción de la muestra que reportaba algún ingreso, empleados o levantamiento de capital al momento de la solicitud.

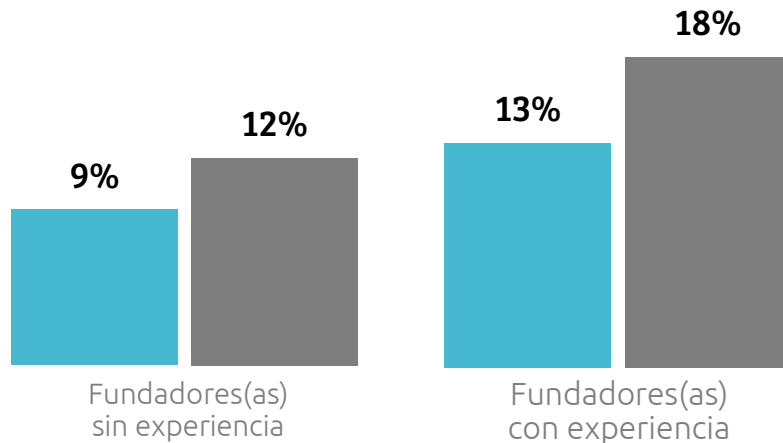
Previa experiencia emprendedora

Casi la mitad de los(as) solicitantes de Centroamérica contaban con experiencia previa en emprendimiento al momento de solicitar su ingreso al programa de aceleración. Quienes contaban con esta experiencia eran significativamente más propensos a reportar ingresos, empleados y filantropía, pero sólo ligeramente más propensos a reportar capital.

Han fundado una empresa previamente

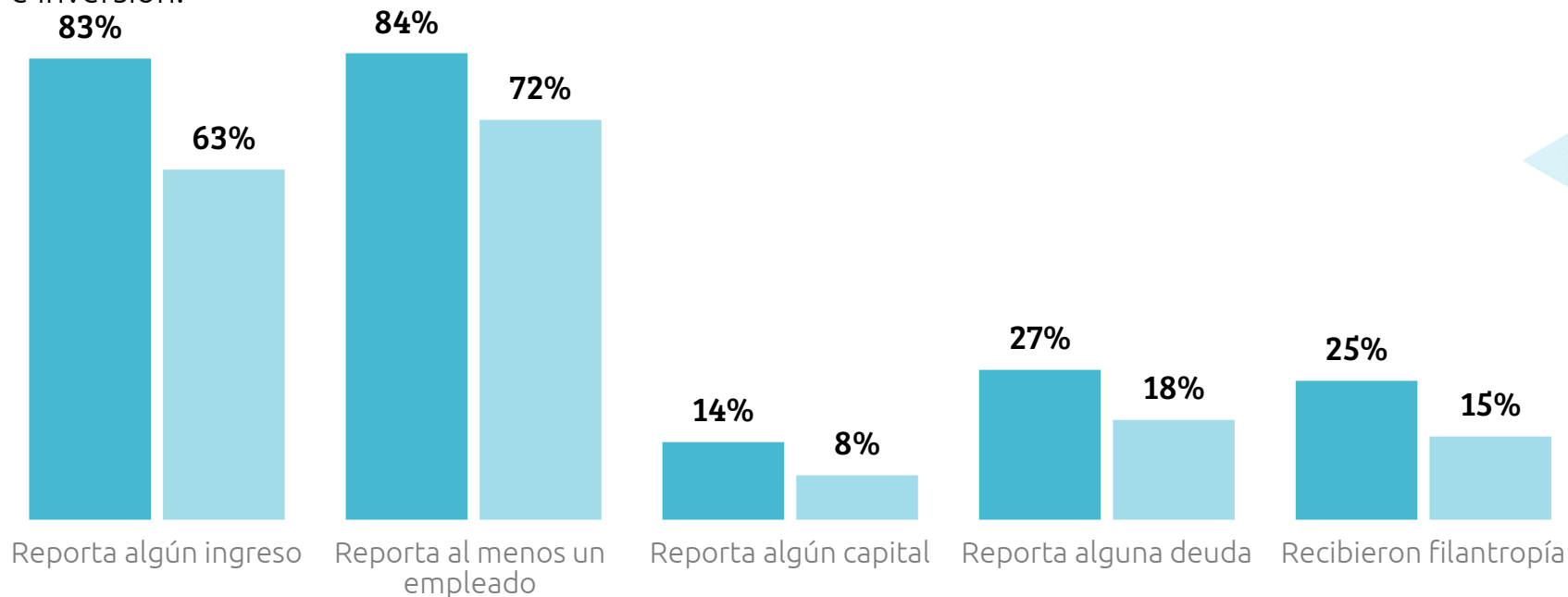


Experiencia previa como fundador(a) y con capital recaudado



Propiedad intelectual

El 44% de las empresas centroamericanas reportaron contar con propiedad intelectual (patentes, marcas registradas y derechos de autor), ligeramente por encima de la muestra global (42%). Las empresas con propiedad intelectual tenían una probabilidad significativamente mayor de reportar ingresos, empleados e inversión.

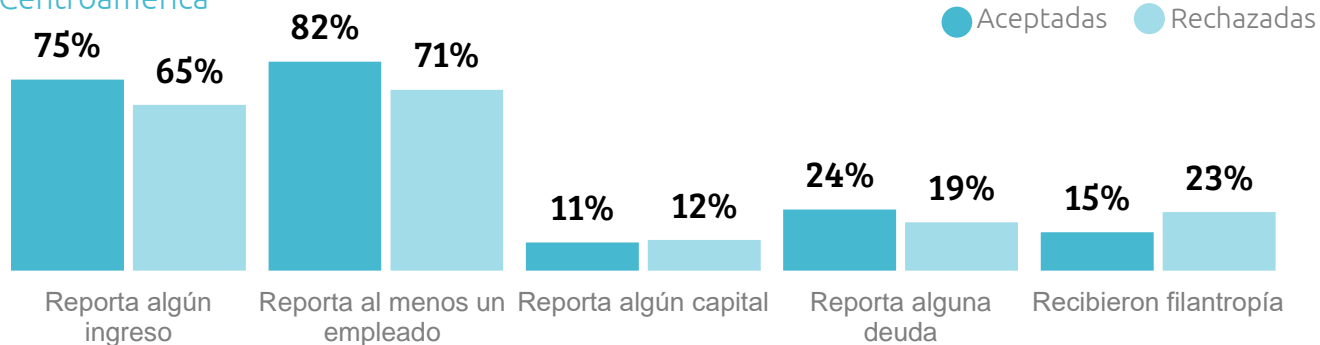


- Cuenta con propiedad intelectual
- No cuenta con propiedad intelectual

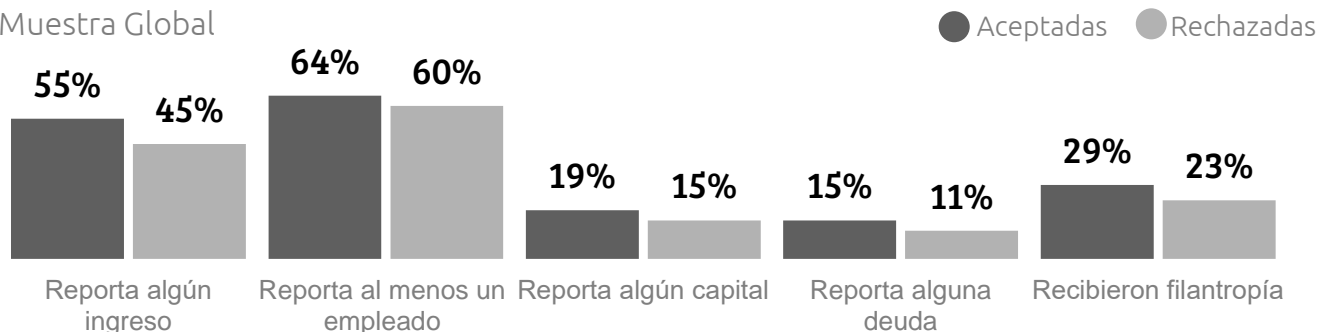
Selección por parte de las aceleradoras

El 42% de las empresas centroamericanas solicitantes fueron seleccionadas y participaron en un programa de aceleración.

Centroamérica



Muestra Global



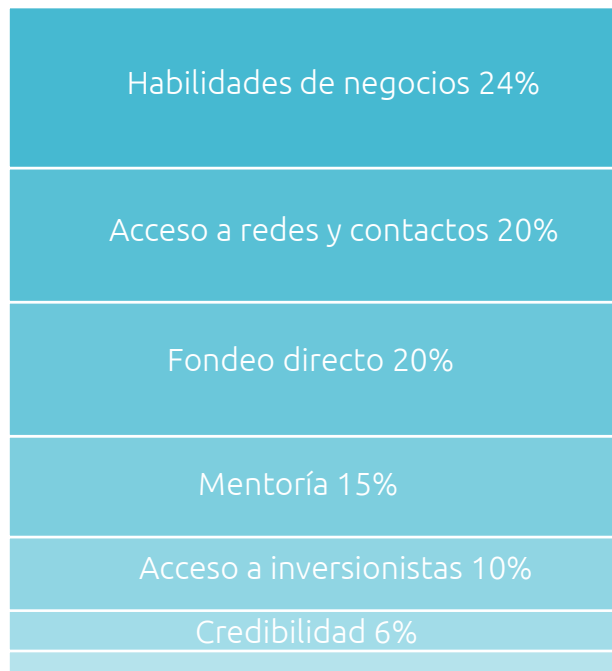
Las empresas seleccionadas por las aceleradoras para participar en estos programas eran más propensas a reportar ingresos y empleados en el año anterior a su solicitud.

En comparación con la muestra global, en las empresas centroamericanas, el reportar capital o filantropía no tenía correlación con una aceptación mayor en los programas de aceleración.

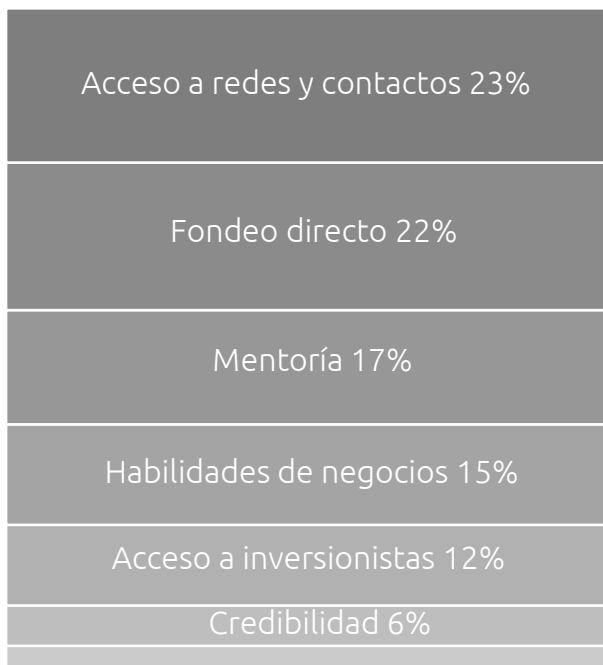
Beneficios esperados de la aceleración

Las habilidades de negocios, el acceso a redes y contactos y el fondeo directo fueron clasificados con mayor frecuencia como los beneficios más importantes que los(as) emprendedores(as) esperaban obtener del proceso de aceleración.

Centroamérica



Muestra Global



El desarrollo de habilidades de negocios a través de la aceleración fue mencionado con mayor frecuencia como prioridad principal por empresas centroamericanas, en comparación con la muestra global.

Solamente el 4% de las empresas en las muestras centroamericanas y globales clasificaron el acceso a otros emprendedores como principal beneficio esperado.

Para más información acerca de GALI, visite www.galidata.org



EMORY

GOIZUETA
BUSINESS
SCHOOL



La Iniciativa Global de Aprendizaje en Aceleración (GALI) es posible gracias al generoso apoyo de la Fundación Argidius, Omidyar Network, el gobierno Australiano, la Fundación Kauffmann y Stichting DOEN. Agradecemos el apoyo adicional de Citibanamex.